



## MM Company

### Progetti creativi caleidoscopici oltre la semplice bellezza

MM Company è una **agenzia di consulenza creativa** che crea e mette in connessione ogni aspetto della **brand experience**: grafica, comunicazione e design. Con i suoi progetti creativi, per aziende de settore moda e design, MM Company si occupa dell'immagine coordinata, cataloghi, siti web, servizi fotografici e video, progettazione di oggetti, spazi, vetrine o allestimenti, stesura di testi o progetti strategici di comunicazione e direzione creativa.

Manuel Barbieri e Marco Magalini hanno aperto MM Company per dare risposta alle esigenze creative delle aziende, con progetti originali e personalizzati, nell'ambito della grafica, comunicazione e design. L'agenzia contribuisce a **creare valore aggiunto attorno ad un prodotto** e trova soluzioni sempre nuove per veicolarlo ai clienti. L'obiettivo è **creare o rafforzare l'identità e il posizionamento dei brand**, assicurando una coerenza creativa che è necessaria ad una azienda per avere un look, un tono comunicativo e un'immagine pienamente allineata al dna del marchio stesso.

**Il prodotto da solo non basta più, bisogna presentarlo al meglio e in modo coordinato. Non è sufficiente saper fare un bel prodotto, occorrono parole e immagini per affrontare con successo il mercato. E' necessario lavorare su codici e linguaggi, aprendosi con metodo alla complessità di un mondo liquido e multiforme.**

Manuel Barbieri, co-founder e Design Director

Un nuovo approccio, figlio della **rivoluzione digitale**, nella quale MM Company è nata, che ha **moltiplicato le piattaforme, frammentandole**. Oggi la comunicazione passa obbligatoriamente per un mix di immagini, carta, digitale e social network, che attingono ai mondi creativi, i più vari, senza confini di sorta. Ecco perché in MM Company si valutano i **punti di vista più eterogenei**, come arte, moda, design, food, sport, musica e cultura.

Ma dove si incontrano tutte queste idee? Nella **consulenza strategica** che - con **metodo** di lavoro, **creatività, tecnica e organizzazione** - viene sempre orientata al miglioramento dell'intero processo di affermazione del brand nel mercato, mai solo a dei singoli elementi.

Per riuscirci, MM Company ha sviluppato un **network di professionisti** - come product, interior&web designer, art director, copywriter, grafici, fotografi e registi, addetti alla comunicazione, stampatori, allestitori, agenzie di pubbliche relazioni, uffici stampa -, che vengono coinvolti nei singoli progetti, in



piena coerenza con l'identità e le strategie di business del cliente, applicando un unico metodo di lavoro che permette di operare con coerenza creativa e visione strategica.

In MM Company si parte sempre da un'**attenta analisi aziendale**, che permette di operare solo quando si è entrati in piena sintonia con l'azienda: conoscendone il metodo di lavoro, l'organizzazione, la struttura produttiva e commerciale, il target e i mercati. Sono questi le frontiere entro le quali MM Company agisce, lo stimolo all'azione che la rende un **interprete creativo razionale e focalizzato**.

**La creatività non è arte. Il concetto di arte rimanda all'inconscio, all'espressione mentale libera e soggettiva. La sfida di MM Company consiste invece nel creare un progetto creativo nel pieno rispetto del dna dell'azienda, del contesto economico e sociale nel quale essa opera.**

Marco Magalini, co-founder e Communication Director

Sono necessarie **nuove forme espressive, visuali, conoscitive, estetiche, elaborate da professionisti della creatività**, capaci di usare le immagini e le parole indagandone le rinnovate potenzialità comunicative. Creativi, teorici e umanisti, stilisti dell'identità estetica, in MM Company si vogliono anticipare i trend e, quando serve, creare nuovi linguaggi.

Per l'agenzia vale il pay off "frames within the frame" ovvero varie cornici - originali ed uniche - all'interno di una **cornice metodologica ed estetica unitaria**. Tutti i progetti non hanno infatti, volutamente, uno stile seriale, perché l'abito che viene cucito addosso ai clienti è **rigorosamente su misura**.

MM Company è un partner **sia per progetti piccoli che complessi**, dall'immagine coordinata fino ad occuparsi della **direzione creativa** e della direzione artistica, ovvero la supervisione di tutto l'**impianto creativo** di un brand. In molti casi è sufficiente mettere, o rimettere, la ciliegina sulla torta, in certi altri valorizzare degli aspetti che l'azienda aveva messo in secondo piano. Un nuovo sito, un packaging, un catalogo con una prospettiva diversa possono fare la differenza.

In altri casi, invece, il brand necessita di una attività più completa: la **direzione creativa**. Affidare ad MM Company l'intera direzione creativa significa ottenere supervisione trasversale e a trecentosessanta gradi su tutto l'impianto creativo.



**Identifichiamo un linguaggio espressivo univoco tra le molteplici attività del brand e rafforziamo il posizionamento e il legame con i clienti.**

**Il ruolo del direttore creativo non è quello del rivoluzionario:  
un buon direttore creativo è colui che rispetta il brand  
e conosce l'era nella quale deve farlo competere sul mercato.**

Manuel Barbieri, co-founder e Design Director

Approccio digitale. In MM Company la **flessibilità** è un valore primario, ossia la velocità di trasformare le idee astratte in progetti reali. È il frutto di un'epoca digitale dove è possibile monitorare agilmente tutto ciò che accade attorno. Digitale, in MM Company, non significa 'qui ed ora', ma 'ovunque ed ora'. Questo **non vuol dire essere omologati nella globalizzazione, ma saper cogliere le opportunità della dimensione internazionale del mercato**, nella quale però vincono i brand con una **forte identità locale**. Che va costruita e comunicata. Approccio digitale è anche **varietà di stimoli, diversificazione**.

**Per ulteriori informazioni:**

Marco Magalini — marcomagalini@mmcompany.eu — T. +39 02 39219504

**ABOUT MM COMPANY**

MM Company è una agenzia di consulenza creativa che crea e mette in connessione ogni aspetto della brand experience: grafica, comunicazione e design. MM Company si occupa dell'immagine coordinata, cataloghi, siti web, servizi fotografici e video, progettazione di oggetti, spazi, vetrine o allestimenti, stesura di testi o progetti strategici di comunicazione e direzione creativa. Nel 2015 ha organizzato il progetto #FeedWithCreativity, un calendario di appuntamenti per raccontare le varie sfaccettature della creatività. E nel 2017 ha avviato un progetto di internazionalizzazione, con l'istituzione del premio MM Award, a supporto dei brand emergenti internazionali. Un servizio completo, a supporto del business. Un approccio al contempo creativo e pragmatico, capace di andare oltre la semplice bellezza.

**MM Company**

Via M. Quadrio 12  
20154 Milano, Italia

**T. +39 02 39219504**  
**press@mmcompany.eu**