



MM Company Pilastrini e valori

Un unico interlocutore

MM Company ha sviluppato un network di professionisti, che coinvolge nei singoli progetti, in piena coerenza con l'identità e le strategie di business del cliente.

Ispirazioni costanti

Il metodo creativo di MM Company parte da un'analisi ampia degli scenari culturali, come l'arte, la moda, il design, il food, lo sport, valutando i punti di vista più eterogenei.

Ricerca caleidoscopica

Per ottenere risultati eccellenti, e competere nel mercato con un progetto aziendale originale e all'avanguardia, occorre ricercare e sperimentare, senza preclusioni.

Approfondimento e sintesi

La consulenza è una sintesi mirata di un lungo processo di approfondimento. MM Company si avvale di professionisti, piattaforme specializzate (come WGSN) e libri tematici.

Personalizzazione

MM Company è un interprete creativo razionale e focalizzato. Pur applicando un metodo di lavoro costante, ogni progetto è unico: ideato e realizzato 'su misura' per il cliente.

Il valore dei dettagli

Per MM Company sono i dettagli a trasformare un bel progetto in un risultato eccellente. Siano essi di natura cartacea o digitale, i servizi sono sempre orientati all'eccellenza.

Approccio digitale

In MM Company ci contraddistingue la flessibilità, ossia la velocità di trasformare le idee astratte in progetti reali. È il frutto di un'epoca digitale, che promuove connessioni e condivisione.

Prospettive senza confini

MM Company ha collezionato oltre 300 titoli di magazine di ricerca, provenienti da tutto il mondo. Per allargare le prospettive e analizzare le cose partendo da punti di vista inediti.

Per ulteriori informazioni:

Marco Magalini — marcomagalini@mmcompany.eu — T. +39 02 39219504

MM Company

Via M. Quadrio 12
20154 Milano, Italia

T. +39 02 39219504
press@mmcompany.eu