



## MM Company Progetti speciali oltre la consulenza

### Feed With Creativity

MM Company nel 2015 ha aperto le porte del suo studio di Milano, creando un calendario di appuntamenti che esplorasse le diverse sfaccettature della creatività, dall'illustrazione allo styling, fotografia e moda. Il progetto, #FeedWithCreativity (nutrire con la creatività), ha trasformato temporaneamente lo studio, mettendolo a disposizione degli artisti ospiti per una settimana ciascuno, e organizzando un cocktail esclusivo di presentazione.

“Abbiamo deciso di concepire il nostro studio in maniera differente rispetto agli schemi usuali. Crediamo che nel contesto storico nel quale viviamo vinca la condivisione delle idee, il confronto, l'unione. Abbiamo quindi deciso di metterci in secondo piano ed aprire le porte del nostro studio alla nuova generazione di creativi, alla quale apparteniamo, nell'ottica di condividere esperienze e creare network, organizzando workshop e piccole mostre. Il tutto riassunto dall'hashtag #FeedWithCreativity. Uno stimolante calendario di appuntamenti per condividere, a tutti i livelli, il desiderio che ci accomuna: rendere la creatività il nuovo motore del fare”.

Manuel Barbieri, co-founder e Design Director

### MM Award

MM Company ha lanciato nel 2017 MM Award, un premio annuale assegnato ad un giovane creativo/imprenditore che consiste in una consulenza di immagine coordinata e strategia di branding completamente gratuita. Il vincitore della prima edizione del premio MM Award, assegnato nel 2017, è stato Andrès Gil. Originario di Cali, in Colombia, il designer ha fondato nel 2015 un suo brand di calzature sportive maschili e arrivando come finalista al contest “Innovacion para tus Pies” a Bogotà (Colombia).

“Non è semplice, né scontato, che in un momento storico di così grande incertezza socio-politica e talvolta fragilità economica, le istituzioni e le persone che le rappresentano si mettano in gioco, non per risolvere problemi o questioni pratiche ma per difendere un ideale come quello che vede la creatività e il futuro delle nuove generazioni al centro del proprio agire. Noi di MM Company volevamo contribuire al sistema, dando delle concrete possibilità di sviluppo ai giovani creativi. Il desiderio è quello di cambiare il sistema dalle radici e ragionare non solo pensando all'oggi ma soprattutto al futuro. Un'esortazione per le aziende ad investire nel futuro (e nei giovani), per crescere. Aprire le aziende ai giovani creativi è il miglior investimento che si possa fare”.

Marco Magalini, co-founder e Communication Director



## Libro 'Moda. Il nuovo made in Italy'

Marco Magalini ha scritto nel 2015 "Moda. Il nuovo made in Italy", un libro che racconta 12 storie dei talenti di nuova generazione – italiani e non, che hanno deciso di produrre le loro collezioni moda in Italia – che hanno la responsabilità di tramandare l'eccellenza manifatturiera e stilistica del nostro Paese. Edito da Giubilei Regnani, il libro ha la prefazione di Renzo Rosso, patron del Gruppo OTB (il gruppo al quale appartengono marchi come Diesel, Marni, Viktor&Rolf, Maison Margiela) e le postfazioni del giornalista di moda Federico Poletti e di Mario dell'Oglio, presidente di CameraBuyer. La cover è illustrata da Alvino.

"Far funzionare un marchio della moda richiede doti di grande imprenditoria, tanto oggi quanto negli anni ottanta. Non sono semplici stilisti, ma dei veri e propri businessmen che si trovano ogni giorno a confrontarsi con un dato di fatto: "There's more to running a fashion business than designing pretty clothes". La sfida è scommettere tutto su: territorio, eccellenza manifatturiera, valori locali da 'vendere' in uno scenario globale e complesso, al fine di costruire un business model di successo che possa durare nel tempo".

Marco Magalini, co-founder e Communication Director

## Lectures in Accademia del Lusso

Dal 2014 MM Company tiene dei corsi - Made in Italy e Luxury System, Scenari Contemporanei della Moda, Evento, Retail Design, Branding- presso Accademia del Lusso, scuola di alta formazione a Milano nel settore moda e lusso.

"Mettere a disposizione di studenti le proprie conoscenze ed esperienze, stimolando la loro creatività con progetti concreti, è una continua sfida anche per noi di MM Company. L'insegnamento ti apre nuove prospettive, non è solo un dare, è anche un ricevere dagli studenti. La loro creatività pura, non ancora contaminata dai paletti del business, ti permette di cogliere delle sfumature della contemporaneità con occhi diversi".

Manuel Barbieri, co-founder e Design Director

### **Per ulteriori informazioni:**

Marco Magalini — [marcomagalini@mmcompany.eu](mailto:marcomagalini@mmcompany.eu) — T. +39 02 39219504

### **ABOUT MM COMPANY**

MM Company è una agenzia di consulenza creativa che crea e mette in connessione ogni aspetto della brand experience: grafica, comunicazione e design. MM Company si occupa dell'immagine coordinata, cataloghi, siti web, servizi fotografici e video, progettazione di oggetti, spazi, vetrine o allestimenti, stesura di testi o progetti strategici di comunicazione e direzione creativa. Nel 2015 ha organizzato il progetto #FeedWithCreativity, un calendario di appuntamenti per raccontare le varie sfaccettature della creatività. E nel 2017 ha avviato un progetto di internazionalizzazione, con l'istituzione del premio MM Award, a supporto dei brand emergenti internazionali. Un servizio completo, a supporto del business. Un approccio al contempo creativo e pragmatico, capace di andare oltre la semplice bellezza.

### **MM Company**

Via M. Quadrio 12  
20154 Milano, Italia

T. +39 02 39219504  
[press@mmcompany.eu](mailto:press@mmcompany.eu)