



MM Award 2021

Premessa

L'MM Award è un progetto, promosso ed organizzato dall'agenzia di consulenza creativa MM Company di Milano, Italia (abbreviato "Organizzatore"), volto a supportare i giovani creativi provenienti da tutto il mondo, riconoscendone il merito e favorendone la connessione con operatori, media e aziende del settore moda, arredo e interior design.

I progetti vincitori dovranno distinguersi per la ricerca e l'innovazione nei materiali, nei processi produttivi e nella ricerca estetica. La creatività dovrà essere il fil rouge di tutto il progetto. La cura del dettaglio è un elemento importante che deve emergere negli elementi creativi di ideazione, nei dettagli costruttivi, nella manifattura, nelle tecniche di assemblaggio e nelle finiture speciali.

Promozione esclusa dalle manifestazioni a premio (art. 6, comma 1, del d.p.r. 26/10/2001, n.430)

MM Company ha lanciato nel 2017 e nel 2018, rispettivamente la prima e la seconda edizione speciale dell'MM Award (MM Award Special Edition), in occasione di un evento internazionale di moda tenutosi a Bogotà, in Colombia. Dal 2020 MM Award diventa un progetto a cadenza annuale, aperto ai creativi (siano essi studenti, professionisti o imprenditori) di tutto il mondo che operano negli ambiti moda, arredo e interior design.

Iscrivendosi a MM Award, i concorrenti entreranno a far parte del Webquarters di MM Company, la piattaforma digitale dell'agenzia che include il sito, le newsletter e una serie di contenuti aggiuntivi (MM Award, Caleido Magazine e la piattaforma e-shop).

Il Webquarters è raggiungibile tramite i siti web www.mmcompany.eu (sito dell'Organizzatore) e www.mmaward.eu (sito del Progetto)

Un'esperienza digitale caleidoscopica, riservata agli MM Lovers.

Buon proseguimento!



REGOLAMENTO

Art.1) **Concorrenti.** MM Award prevede 3 tipologie di concorrenti, senza alcun limite di provenienza ma con i seguenti requisiti di partecipazione:

- **Studenti e creativi dai 18 ai 25 anni d'età** compiuti entro il 31 dicembre dell'anno associato all'edizione del concorso (abbreviato "Studenti") (es. anni compiuti entro il 31 dicembre 2021 per l'MM Award 2021).
- **Professionisti, liberi professionisti e creativi dai 26 ai 35 anni d'età** compiuti entro il 31 dicembre dell'anno associato all'edizione del concorso (abbreviato "Professionisti");
- **Aziende, studi associati, studi professionali, collettivi di professionisti** (abbreviato "Aziende") operanti negli ambiti della moda, arredamento e interior design la cui fondazione è avvenuta negli 8 anni antecedenti l'anno associato all'edizione del concorso (es. Possono candidarsi all'edizione 2021 di MM Award aziende fondate tra il 2014 e il 2021 inclusi). In fase di iscrizione, i campi personali dovranno essere compilati riportando i dati del legale rappresentante o del titolare. Non ci sono limiti di età per i fondatori.

Art.2) **Categorie tematiche.** MM Award prevede le seguenti 3 categorie tematiche:

- Fashion Design;
- Product Design;
- Interior Design.

Art.3) **Progetti candidabili.**

Art.3.1) Per ogni categoria tematica, sono accettate le seguenti tipologie di progetto:

- Fashion Design:
 - collezione di almeno 3 pezzi (main collection o capsule, di qualsiasi stagione) di abbigliamento;
 - collezione di almeno 3 pezzi (main collection o capsule, di qualsiasi stagione) di accessori moda (scarpe, borse, cappelli, gioielli, orologi, cinture e piccola pelletteria);
- Product Design:
 - arredi (sedute, mobili contenitori, letti, divani, cucine, scrivanie, tavoli, sistemi componibili...);
 - oggetti e complementi d'arredo (lampade, vasi, orologi, appendiabiti, mensole, tavolini...);
 - oggetti di industrial design per ambienti domestici o professionali (elettrodomestici, dispositivi per la telefonia, per la riproduzione della musica, tecnologia e i-Tech, altri oggetti...);
 - rivestimenti e superfici (pavimenti, superfici, rivestimenti, carte da parati...);
- Interior Design:
 - residenziale (case, ville, residenze...);
 - contract (uffici, hotel, ristoranti, caffetterie, scuole...);
 - retail (negozi, boutique, flagship store, pop-up store, department store...).

Art.3.2) Sono accettati i seguenti tipi di progetto:

- Progetti concept;
- Progetti autoprodotti;
- Progetti realizzati per un committente che siano entrati in produzione e realizzati.

Art.4) **Premi.** Una giuria (Art. 6) valuterà tutti i progetti (relativi alle iscrizioni accettate, Art. 5.4) e selezionerà i più meritevoli.

Art.4.1) Per ciascuna delle categorie tematiche (3) verranno selezionati i progetti vincitori:

- 3 primi classificati (abbreviato "Gold"): 1 per ciascuna tipologia di concorrente (Studenti, Professionisti e Aziende);
- 3 secondi classificati (abbreviato "Silver"): 1 per ciascuna tipologia di concorrente (Studenti, Professionisti e Aziende);
- 3 terzi classificati (abbreviato "Bronze"): 1 per ciascuna tipologia di concorrente (Studenti, Professionisti e Aziende).

Art.4.2) A ciascun progetto vincitore (in totale sono previsti 27 progetti vincitori: 9 per ciascuna categoria tematica), verranno assegnati i seguenti premi:

- 1° classificati: Trofeo e Attestato di merito;
- 2° e ai 3° classificati: Attestato di merito;
- A tutti i progetti vincitori:
 - Caricamento sulla pagina web dedicata a MM Award;
 - Invio alla stampa di settore italiana ed internazionale di un press kit collettivo;
 - Pubblicazione su tutti i canali di comunicazione dell'Organizzatore (sito, social network...);
 - Invio di una comunicazione collettiva digitale (newsletter) relativa ai progetti vincitori.

MM Award

By MM Company



Tutte le spese dirette e connesse ai premi (produzione, stampa, spedizione...), riservati ai progetti vincitori sono **include** nella fee di partecipazione.

Art.4.3) **Menzione speciale.** MM Company si riserva la possibilità di assegnare anche una menzione speciale dedicata al Made in Italy. In qualità di esperto di Made in Italy, il Presidente di Giuria (Art. 7) potrà assegnare, ad uno dei concorrenti appartenenti alla tipologia "Aziende", una o più menzione/i speciale/i (massimo 1 menzione per ciascuna Categoria tematica) dedicata al Made in Italy (nome della menzione: "Made in Italy is"). Tale riconoscimento è volto a premiare il progetto che meglio racconta, esprime e rappresenta i valori del Made In Italy (Artigianalità, design, autenticità, brand of origin, produzione sul territorio, materie prime locali, eccellenza manifatturiera, manifattura culturale e genius loci).

Tale decisione sarà inappellabile e insindacabile.

Le Aziende interessate ad essere prese in considerazione per la menzione dovranno, all'interno del/dei loro progetto/i, evidenziare le caratteristiche, le peculiarità e i dettagli che rappresentano il Made in Italy.

Saranno prese in considerazione solo Aziende che producono 100% Made in Italy, siano esse state fondate in Italia o all'estero, e/o progetti di interior design, allocati in Italia o all'estero, pur che siano stati realizzati con prodotti di origine italiana.

Art.4.4) In base al numero di concorrenti iscritti, MM Company si riserva la facoltà di selezionare un numero inferiore di vincitori.

Art.4.5) Il concorso ha lo scopo di privilegiare progetti che si distinguono per l'originalità Creativa, la Ricerca e l'Innovazione, la Cura del dettaglio, l'attenzione alla Sostenibilità e l'approccio Etico del progetto;

La giuria (Art. 6) si riserva una insindacabile valutazione sulla qualità dei progetti al fine di assegnare i premi, anche in numero inferiore ai premi previsti per ciascuna categoria (Art. 4.1), indipendentemente dal numero dei partecipanti.

Art.5) **Partecipazione.**

Art.5.1) **Quote di partecipazione.**

La partecipazione a MM Award è subordinata al pagamento di una quota di partecipazione (abbreviato "fee") che varia in misura progressiva in base alle fasce temporali nelle quali avviene l'iscrizione per la candidatura ("Early", "Regular", "Late" e "Last call").

Fasce temporali	EARLY		REGULAR			LATE		LAST CALL
mese di iscrizione per la candidatura	09/20	10/20	11/20	12/20	01/21	02/21	03/21	04/21

La fee varia inoltre in base:

- alla tipologia di concorrente (Studenti, Professionisti e Aziende);
- al numero di progetti presentati dallo stesso concorrente (Art. 5.2);

Fasce temporali	EARLY		REGULAR			LATE		LAST CALL
mese di iscrizione per la candidatura	09/20	10/20	11/20	12/20	01/21	02/21	03/21	04/21

Concorrenti

Studenti	0€	0€	45€	45€	45€	85€	85€	135€
Professionisti	45€	45€	85€	85€	85€	135€	135€	185€
Aziende	85€	85€	135€	135€	135€	185€	185€	235€

Il versamento della fee deve avvenire nel rispetto delle regole previste in questo Regolamento.

Qualora tali regole non vengano rispettate, l'iscrizione si riterrà nulla (status: Iscrizione Annullata).

La fee di partecipazione si intende iva esclusa.

Tutte le spese dirette e connesse ai premi, riservati ai progetti vincitori, sopra indicati (Art. 4) sono incluse nella fee di partecipazione.

L'Organizzatore si riserva inoltre il diritto di elargire Codici Sconto tramite le proprie piattaforme di comunicazione e vari partner selezionati e/o enti scolastici e/o associativi.

Art.5.2) **Candidature multiple.**

Un concorrente può partecipare a MM Award presentando nella stessa candidatura anche più di un progetto, appartenente ad una stessa categoria o a diverse categorie (abbreviato "candidature multiple").

MM AWARD · A PROJECT BY MM COMPANY SRL

MILAN HEADQUARTERS
VIA QUADRIO 12 - 20154 MILAN · IT
INFO@MMAWARD.EU

LEGAL ADDRESS & VERONA OFFICE
V.LE POSTUMIA 58/B · 37069 VILLAFRANCA DI VERONA (VR) · IT
P.IVA & C.F. 04307930232

3/ 10

@MMAWARD.EU



Nel caso di candidature multiple, avvenute in uno stesso momento, la fee di partecipazione sarà modulata come segue:

- sconto del 20% sul secondo progetto;
- sconto del 30% sul terzo progetto;
- sconto del 60% sul quarto progetto e sui successivi progetti.

Esempio: Professionista. Candidatura in un'unica soluzione. Periodo "Regular":				
1° progetto	2° progetto (- 20%)	3° progetto (- 30%)	4° progetto (- 60%)	5° (- 60%)
45€	37,50€	34,61€	28,12€	28,12€
				Totale: 225€ / 173,35€

Per beneficiare di qualsiasi tipo di scontistica, il concorrente deve presentare tutti i progetti nello stesso momento in un' "unica soluzione" (eseguendo dunque un unico pagamento). In caso contrario, ogni successiva candidatura equivarrà ad una prima candidatura e il concorrente non avrà diritto ad alcuno sconto.

Art.5.3) **Date per la candidatura.**

In relazione a MM Award 2021:

- La data di apertura delle iscrizioni è il giorno **14 settembre 2020 incluso**.
- La data di chiusura delle iscrizioni è il giorno **30 aprile 2021 incluso** (entro le ore 24).
- La data di proclamazione dei vincitori (pubblicazione sul sito www.mmaward.eu) verrà comunicata in seguito, e si terrà nel mese di **maggio 2021**.

Art.5.4) La data di chiusura delle iscrizioni e la data di proclamazione dei vincitori potrebbero essere prorogate, su giudizio insindacabile dell'organizzatore, in funzione del numero dei concorrenti o di ogni possibile evenienza che ne determini l'esigenza, una o più volte, con avviso sul sito www.mmaward.eu.

Art.5.5) **Procedura di iscrizione.**

Per partecipare a MM Award è necessario seguire in toto la procedura online disponibile sul sito www.mmaward.eu, che prevede le seguenti fasi:

- 1) **Registrazione** al portale (WebQuarters di MM Company) e assegnazione di credenziali (nome utente, password);
- 2) **Selezione della/delle categorie tematiche** alle quali candidarsi;
- 3) Indicazione della **tipologia di concorrente di appartenenza**;
- 4) **Pagamento della fee** (status: iscrizione pagata);
- 5) **Caricamento in autonomia dei materiali** relativi al progetto tramite il portale, entro la data di chiusura delle iscrizioni. Tutti i materiali relativi al/i progetto/i concorrente/i dovranno essere caricati tramite il portale in un'unica soluzione ("all-in-one"). Non è consentito caricare i materiali in momenti differenziati. Per i dettagli sui materiali da caricare si faccia riferimento al Art. 5.5. Una volta caricati i materiali relativi al/i progetto/i concorrente/i non sarà possibile sostituirli, modificarli o ricaricarli.
 - a. A caricamento dei materiali avvenuto con successo, l'iscrizione si riterrà completata (status: iscrizione completata)
 - b. In caso di mancato caricamento, o caricamento fallito, l'iscrizione sarà ritenuta pendente (iscrizione pendente)
 - c. In caso di iscrizione pendente, il concorrente dovrà provvedere a caricare in autonomia, ed in un'unica soluzione, i materiali relativi al progetto tramite il portale, entro la data di chiusura delle iscrizioni
 - d. Nel caso in cui l'iscrizione risultasse pendente dopo la data di chiusura delle iscrizioni, essa sarà ritenuta nulla (status: iscrizione annullata). In caso di iscrizione annullata, non è previsto il rimborso della quota di partecipazione.
 - e. A caricamento dei materiali avvenuto con successo, e dopo una verifica da parte degli organizzatori che il concorrente sia iscritto alla tipologia di appartenenza corretta, e dunque abbia pagato la fee corrispondente, l'iscrizione sarà accettata (status: iscrizione accettata).
Solo tale comunicazione costituisce conferma che l'iscrizione è stata accettata.
 - f. L'organizzatore si riserva la facoltà di verificare la correttezza di tutte le iscrizioni oltre la data di chiusura delle iscrizioni.

Art.5.6) **Materiali richiesti.**

Il candidato dovrà caricare in autonomia, seguendo la procedura disponibile esclusivamente tramite il portale di MM Award (www.mmaward.eu / www.mmcompany.eu) e descritta al Art. 5.5, i materiali elencati al Art. seguente 5.7.a (obbligatori) e 5.7.b (facoltativi). Non sono ammessi materiali cartacei. Eventuali materiali cartacei inviati non saranno in alcun caso presi in considerazione né restituiti. Non verranno prese in considerazione domande pervenute oltre la data di chiusura delle iscrizioni e/o che risulteranno pendenti o annullate. I concorrenti potranno partecipare a qualsiasi delle categorie elencate all'Art. 3 senza alcun limite quantitativo (Art.5.2), a patto che ciascun progetto sia attinente alla categoria prescelta e che il concorrente invii tutti i materiali obbligatori richiesti (Art.5.7).

Tutte le informazioni di carattere anagrafico e personale che verranno fornite nel presente regolamento e nella procedura di iscrizione a MM Award sono rese sotto la responsabilità civile e penale del dichiarante/concorrente (si veda anche Art.10.1)



Art.5.7.a) **Materiali obbligatori:**

- 1) File di presentazione. La presentazione dovrà essere fatta tramite un documento in formato pdf (A4 o A3), del peso massimo di 5MB, (abbreviato "file di presentazione") contenente:
 - Pagina 1 "Intestazione": nome del candidato e nome dell'edizione dell'MM Award (es. "Mario Rossi, MM Award 2021");
 - Pagina 2 "Descrizione progetto": breve testo di descrizione del progetto (lingua italiano o inglese)
 - Successive pagine "Presentazione progetto": sketch realistici e/o rendering e/o foto in still life e/o foto indossate/ambientate e/o line sheet per presentare il progetto;
- 2) Regolamento firmato. In fase di caricamento dei materiali nella piattaforma di MM Award verrà richiesto al concorrente anche di caricare la scansione in formato PDF del presente Regolamento (tutte le pagine), debitamente firmato in ogni pagina (apporre una firma sul lato di ciascuna pagina, e ovunque sia richiesta);
- 3) Foto / Logo concorrente. In fase di caricamento dei materiali nella piattaforma di MM Award verrà richiesto al concorrente anche di caricare una fotografia del suo viso a mezzo busto (abbreviato "foto concorrente"). Sono accettati i formati jpg o png, a colori, e il peso dell'immagine dovrà essere di massimo 5MB, in alta risoluzione (300 dpi). Nel caso della tipologia di candidato "Aziende", è richiesto il Logo (nero su sfondo bianco) dell'Azienda in formato PDF o vettoriale.

L'organizzatore si riserva di usare ognuno di questi materiali in tutti i materiali di comunicazione connessi a MM Award in attività di marketing, comunicazione e promozione anche presso terzi e/o con il supporto di soggetti terzi.

Art.5.7.b) **Materiali facoltativi:**

- 1) Video di presentazione. Ad eventuale integrazione del file di presentazione, il candidato può anche preparare un breve video di presentazione della durata massima di 3 minuti (abbreviato "video di presentazione"). Esso dovrà essere caricato in autonomia dal concorrente su una piattaforma media di sua competenza (es. Youtube, Vimeo, ecc). In fase di caricamento dei materiali nella piattaforma di MM Award, al concorrente verrà richiesto di inserire il link al video (url). Tale video di presentazione dovrà essere accessibile senza alcuna password e disponibile sino alla data di divulgazione dei vincitori. Le lingue ammesse sono esclusivamente l'italiano e l'inglese.
- 2) Curriculum Vitae / Company profile. In fase di caricamento dei materiali nella piattaforma, il concorrente avrà anche la possibilità di caricare il proprio curriculum vitae, per fornire alla giuria un quadro più completo sul suo profilo (es. percorso di studi). Nel caso della tipologia di candidato "Aziende", il cv dovrà essere sostituito con un Company profile. Le lingue ammesse sono esclusivamente l'italiano e l'inglese, e il peso del documento dovrà essere di massimo 5MB.

L'organizzatore si riserva di usare ognuno di questi materiali in tutti i materiali di comunicazione connessi a MM Award in attività di marketing, comunicazione e promozione anche presso terzi e/o con il supporto di soggetti terzi.

Il candidato si rende sin d'ora disponibile a collaborare con l'Organizzatore per realizzare eventuali materiali di comunicazione per raccontare il suo progetto (interviste testuali e video, telefonate, ecc.)

Art.5.8) **Annullamento dell'iscrizione.**

L'organizzatore potrà in qualsiasi momento escludere da MM Award i concorrenti che non rispettino il presente Regolamento o che abbiano fornito informazioni rivelatesi false o ingannevoli (status: iscrizione annullata).

Resta ferma l'esclusione dei candidati che:

- siano clienti dell'Organizzatore o siano stati clienti dell'Organizzatore nei 3 anni precedenti all'anno associato all'edizione del concorso;
- abbiano presentato domande incomplete o fuori termine;
- siano privi dei requisiti di partecipazione (cfr. Art. 1),
- Non abbiano eseguito tutta la procedura di iscrizione (cfr. Art. 5.5), quindi il cui status non sia "accettato";
- Non abbiano concesso, candidandosi correttamente, il pieno consenso al trattamento dei dati così come descritto all'Art.11 o abbiano ritirato il consenso prima della conclusione di questa edizione del premio.

In caso di iscrizione annullata, non è previsto il rimborso della quota di partecipazione (fee).

Art.5.9) **Ulteriori informazioni.**

L'organizzatore ha previsto che eventuali richieste di chiarimento o informazioni di qualsiasi tipo inerenti al progetto possano essere inoltrate, esclusivamente per iscritto, all'indirizzo email info@mmaward.eu.

Le lingue ammesse sono esclusivamente l'italiano e l'inglese.



Ogni altra modalità non verrà presa in considerazione.

Art.6) **Giuria.**

Una giuria valuterà tutti i progetti (relativi alle iscrizioni accettate, cfr. Art. 5.5) e selezionerà i più meritevoli.

La giuria si compone di minimo 2 membri esperti (abbreviato "giurati") impegnati nel mondo della creatività (ambito moda, arredamento, interior design e altre arti creative), ed esterni alla società dell'organizzatore e il Presidente di Giuria per un totale di minimo 3 giurati.

I giurati verranno scelti dall'organizzatore. In caso di impossibilità da parte di un giurato di presenziare allo svolgimento delle procedure di valutazione, l'organizzatore si riserva la facoltà di scegliere un sostituto o di procedere senza la presenza del giurato impossibilitato. Tale decisione sarà inappellabile e insindacabile.

È previsto che assuma la carica di Presidente di Giuria Marco Magalini (co-fondatore e direttore creativo di MM Company), per ogni edizione di MM Award.

Art.7) **Criteri di valutazione.**

Il giudizio della Giuria sarà inappellabile e insindacabile. Per la valutazione dei progetti ogni membro della Giuria esprimerà un voto da 0 (voto minimo) a 5 (voto massimo) per ognuno dei seguenti criteri:

1. Creatività;
2. Ricerca e Innovazione;
3. Sostenibilità;
4. Etica;
5. Cura del dettaglio;

Il totale ottenuto dalla somma dei singoli voti stabilirà la classifica definitiva.

Art.7.1) In caso di ex aequo, il voto del Presidente di Giuria – Marco Magalini – conterà per il doppio.

Tale decisione sarà inappellabile e insindacabile.

Art.7.2) In nessun caso, un'iscrizione pagata (cfr. Art. 5.5) potrà dare diritto al rimborso della quota di partecipazione.

Art. 8) **Clausola di non esclusività.**

Tutti i concorrenti sono autorizzati in via preventiva a candidare i medesimi progetti anche in altri concorsi, premi e manifestazioni analoghe che prevedano l'attribuzione di un premio (in denaro o non) o di una menzione.

Art. 9) **Responsabilità dell'organizzatore.**

L'Organizzatore declina ogni responsabilità derivante da eventi diretti e indiretti, connessi alle modalità di iscrizione e partecipazione a MM Award, che possano influire in modo negativo sull'iscrizione o partecipazione al progetto. Sebbene l'organizzatore si adoperi per tutelare e proteggere la propria piattaforma informatica, nessuna richiesta di indennizzo potrà essere inoltrata dai concorrenti per eventuali danni e/o furti di dati relativi ai progetti presentati (es. intrusione al database da parte di terzi, hackeraggio, gravi problemi tecnici).

Art. 10) **Titolarità, originalità dei progetti e divulgazione dei materiali di documentazione.**

Art.10.1) **Correttezza dei dati.**

I dati compilati a cura di chi ha presentato la candidatura sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate dall'Organizzatore in tutte le pubblicazioni relative ai progetti selezionati. I candidati si assumono ogni responsabilità in ordine alla veridicità, alla correttezza e alla completezza dei dati trasmessi, fermo restando che ogni e qualsiasi costo necessario per un'eventuale successiva correzione di tali dati rimarrà ad esclusivo carico dei soggetti interessati. Qualora l'Organizzatore dovesse procedere alla correzione o all'eliminazione dei dati pubblicati in ragione di comprovate pretese di terzi, gli eventuali costi rimarranno ad esclusivo carico dei candidati che avevano erroneamente fornito tali dati all'Organizzatore.

Art.10.2) **Responsabilità per violazione di diritti di terzi.**

L'originalità e la titolarità dei progetti, prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche candidati sono attestate da chi presenta la candidatura e l'Organizzatore precisa di non svolgere alcun tipo di verifica in ordine a quanto dichiarato. Qualsiasi violazione di diritti di terzi, brevetti, marchi o altre privative rimane pertanto di esclusiva responsabilità dei concorrenti, i quali si impegnano sin d'ora a tenere indenne e manlevare l'Organizzatore da ogni danno che ne dovesse derivare. I partecipanti garantiscono inoltre che i progetti, prodotti, sistemi, servizi, studi o ricerche presentati non sono copia né modificazione di opere altrui; qualora un terzo fornisca la prova della non veridicità di tale garanzia, MM Company si riserva il diritto di annullare l'attribuzione del Premio e di procedere all'immediata esclusione dei materiali di documentazione da ogni pubblicazione, precisando sin d'ora l'impossibilità di procedere ad una automatica ri-assegnazione dello stesso al reale titolare del progetto candidato.

Art.10.3) **Utilizzo dei materiali di documentazione. Liberatoria.**

Tutti i materiali e/o documenti inviati con la candidatura si intendono pubblicabili. L'Organizzatore ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte nelle pubblicazioni e nei cataloghi relativi a MM Award, sui siti web



www.mmaward.eu, www.mmcompany.eu o altre piattaforme web connesse all'Organizzatore, nelle comunicazioni ai media relative a MM Award. Coloro che presentano le candidature consentono che tutti i materiali (testi, suoni, immagini, loghi, fotografie, video e disegni) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando l'Organizzatore da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

Art.11) Privacy.

Il Titolare del Trattamento dei dati personali dei candidati ("Dati Personali") è MM Company S.r.l. con sede in Viale Postumia, 58/B – 37069 Villafranca VR, IT, responsabile del legittimo e corretto uso dei Dati Personali e che potrà essere contattato per qualsiasi informazione o richiesta ai seguenti recapiti:

Sito web	www.mmaward.eu e www.mmcompany.eu
E-mail	admin@mmaward.eu
Telefono	0039 02 39219504

Art.11.1) Trattamento: Gestione Concorrenti.

I Dati Personali sono raccolti e trattati per le finalità riportate di seguito insieme alla base giuridica di riferimento:

- Gestione dei concorrenti - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679);
- Iscrizione dei concorrenti - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679);
- Controllo delle regole partecipazione - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679);
- Comunicazione dei vincitori - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679).

Le categorie di Dati Personali che potranno essere trattati sono le seguenti: Immagini; Codice fiscale ed altri numeri di identificazione personale; Nominativo, indirizzo o altri elementi di identificazione personale; Dati di contatto (numero di telefono, e-mail, ecc.).

I Dati Personali potranno essere inviati ai destinatari o alle categorie di destinatari riportati di seguito: Consulenti e liberi professionisti in forma singola o associata, Banche e istituti di credito, Società e imprese.

Oltre a queste informazioni, per garantire un trattamento dei Dati Personali il più corretto e trasparente possibile, si informa che:

- la durata del trattamento è determinata come segue: 10 anni a decorrere dalla data di partecipazione a MM Award (art. 2946 codice civile che prevede la prescrizione ordinaria di 10 anni);
- i candidati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai Dati Personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che Li riguarda o di opporsi al loro trattamento;
- avendo fornito il consenso hanno il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento;
- hanno il diritto di proporre reclamo alla seguente Autorità di Controllo: Garante per la protezione dei dati personali.

Inoltre, si comunica che: i candidati hanno l'obbligo contrattuale di fornire i Dati Personali, in quanto la conoscenza degli stessi è requisito necessario per l'effettiva candidatura a MM Award e non sarà possibile procedere alla candidatura in assenza di essi.

Art.11.2) Trattamento: Contabilità.

I Dati Personali sono raccolti e trattati per le finalità riportate di seguito insieme alla base giuridica di riferimento:

- Tenuta dei registri contabili - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679);
- Adempimenti fiscali - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679).

Le categorie di Dati Personali che potranno essere trattati sono le seguenti: Codice fiscale ed altri numeri di identificazione personale; Nominativo, indirizzo o altri elementi di identificazione personale; Attività economiche, commerciali, finanziarie, assicurative.

I Dati Personali potranno essere inviati ai destinatari o alle categorie di destinatari riportati di seguito: Consulenti e liberi professionisti in forma singola o associata.

Oltre a queste informazioni, per garantire un trattamento dei Dati Personali il più corretto e trasparente possibile, si informa che:

- la durata del trattamento è determinata come segue: 10 anni a decorrere dalla data di partecipazione al premio (art. 2220 codice civile che prevede la conservazione per 10 anni delle scritture contabili; art. 22 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n.600);
- i candidati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai Dati Personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che Li riguarda o di opporsi al loro trattamento;
- avendo fornito il consenso hanno il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento;
- hanno il diritto di proporre reclamo alla seguente Autorità di Controllo: Garante per la protezione dei dati personali.

Inoltre, si comunica che:

- i candidati hanno l'obbligo legale di fornire i Dati Personali altrimenti il candidato sarà oggetto di sanzioni come previsto dalla normativa;
- i candidati hanno l'obbligo contrattuale di fornire i Dati Personali in quanto la conoscenza degli stessi è requisito necessario per l'effettiva candidatura a MM Award e non sarà possibile procedere alla candidatura in assenza di essi.

Art.11.3) Trattamento: Customer service.

I Dati Personali sono raccolti e trattati per le finalità riportate di seguito insieme alla base giuridica di riferimento:

- Gestione dei concorrenti - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679);



- Assistenza tecnica ai concorrenti - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679)

Le categorie di Dati Personali che potranno essere trattati sono le seguenti: Immagini; Nominativo, indirizzo o altri elementi di identificazione personale; Codice fiscale ed altri numeri di identificazione personale; Dati sul comportamento, profili di utenti, consumatori, contribuenti, ecc.; Dati di contatto (numero di telefono, e-mail, ecc.)

I Dati Personali potranno essere inviati ai destinatari o alle categorie di destinatari riportati di seguito: Concorrenti.

Oltre a queste informazioni, per garantire un trattamento dei Dati Personali il più corretto e trasparente possibile, si informa che:

- la durata del trattamento è determinata come segue: 2 anni a decorrere dalla data di partecipazione a MM Award;
- i candidati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai Dati Personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che Li riguarda o di opporsi al loro trattamento;
- avendo fornito il consenso hanno il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento;
- hanno il diritto di proporre reclamo alla seguente Autorità di Controllo: Garante per la protezione dei dati personali.

Inoltre, si comunica che: i candidati hanno l'obbligo contrattuale di fornire i Dati Personali, in quanto la conoscenza degli stessi è requisito necessario per l'effettiva candidatura a MM Award e non sarà possibile procedere alla candidatura in assenza di essi.

Art.11.4) **Trattamento: Pianificazione e Controllo Attività.**

I Dati Personali sono raccolti e trattati per le finalità riportate di seguito insieme alla base giuridica di riferimento:

- Programmazione delle attività relative ai MM Award- Norma Unione Europea (GDPR 2016/679).

Le categorie di Dati Personali che potranno essere trattati sono le seguenti: Codice fiscale ed altri numeri di identificazione personale; Nominativo, indirizzo o altri elementi di identificazione personale; Attività economiche, commerciali, finanziarie, assicurative; Ruolo ricoperto in azienda; Certificati di qualità professionali; Certificati di qualità prodotti

Il trattamento di Dati Personali dati è basato su interessi legittimi del titolare del trattamento riconosciuti dalla norma, in particolare:

- Programmazione delle attività relative ai MM Award - Svolgimento attività di impresa.

I Dati Personali potranno essere inviati ai destinatari o alle categorie di destinatari riportati di seguito: Consulenti e liberi professionisti in forma singola o associata, dipendenti, organi societari.

Oltre a queste informazioni, per garantire un trattamento dei Dati Personali il più corretto e trasparente possibile, si informa che:

- la durata del trattamento è determinata come segue: funzionalità rispetto alla cessazione dell'attività aziendale;
- i candidati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai Dati Personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che Li riguarda o di opporsi al loro trattamento;
- avendo fornito il consenso hanno il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento;
- hanno il diritto di proporre reclamo alla seguente Autorità di Controllo: Garante per la protezione dei dati personali.

Art.11.5) **Trattamento: Controllo di Gestione.**

I Dati Personali sono raccolti e trattati per le finalità riportate di seguito insieme alla base giuridica di riferimento:

- Servizi di controllo interno relativo ai MM Award - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679).

Le categorie di Dati Personali che potranno essere trattati sono le seguenti: Codice fiscale ed altri numeri di identificazione personale; Nominativo, indirizzo o altri elementi di identificazione personale; Attività economiche, commerciali, finanziarie e assicurative; Lavoro (occupazione attuale, precedente, curriculum, ecc.); Ruolo ricoperto in azienda

Il trattamento di Dati Personali è basato su interessi legittimi del titolare del trattamento riconosciuti dalla norma, in particolare:

- Servizi di controllo interno relativo ai MM Award - Svolgimento dell'attività di impresa.

I Dati Personali potranno essere inviati ai destinatari o alle categorie di destinatari riportati di seguito: Consulenti e liberi professionisti in forma singola o associata, Società e imprese, Organi societari.

Oltre a queste informazioni, per garantire un trattamento dei Dati Personali il più corretto e trasparente possibile, si informa che:

- la durata del trattamento è determinata come segue: 10 anni a decorrere dalla data di cessazione dei contratti (art. 2220 codice civile che prevede la conservazione per 10 anni delle scritture contabili; art. 22 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n.600);
- i candidati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai Dati Personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che Li riguarda o di opporsi al loro trattamento;
- avendo fornito il consenso hanno il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento;
- hanno il diritto di proporre reclamo alla seguente Autorità di Controllo: Garante per la protezione dei dati personali.

Art.11.6) **Trattamento: Marketing.**

I Dati Personali sono raccolti e trattati per le finalità riportate di seguito insieme alla base giuridica di riferimento:

- Marketing (analisi e indagini di mercato) - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679);
- Invio di materiale informativo e/o pubblicitario anche mediante telefono o internet - Norma Unione Europea (GDPR 2016/679).

Le categorie di Dati Personali che potranno essere trattati sono le seguenti: Codice fiscale ed altri numeri di identificazione personale; Nominativo, indirizzo o altri elementi di identificazione personale; Attività economiche, commerciali, finanziarie, assicurative; Dati di contatto (numero di telefono, e-mail, ecc.)

I Dati Personali potranno essere inviati ai destinatari o alle categorie di destinatari riportati di seguito: Clienti ed utenti, Società e imprese, Consulenti e liberi professionisti in forma singola o associata.

Oltre a queste informazioni, per garantire un trattamento dei Dati Personali il più corretto e trasparente possibile, si informa che:

MM Award

By MM Company



- la durata del trattamento è determinata come segue: fino alla revoca del consenso da parte dell'interessato;
- i candidati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai Dati Personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che Li riguarda o di opporsi al loro trattamento;
- avendo fornito il consenso hanno il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento;
- hanno il diritto di proporre reclamo alla seguente Autorità di Controllo: Garante per la protezione dei dati personali.

Art.12) Altre disposizioni.

Art.12.1) L'Organizzatore avrà diritto di utilizzare, di riprendere e di riprodurre tutti i materiali del candidato (il file di presentazione, la descrizione progetto, la presentazione progetto, la foto concorrente, il video di presentazione e il Curriculum Vitae o il Company profile del Concorrente) e di diffonderli su filmati, giornali, poster, gadget, siti web, social network e su ogni altro supporto on e off line ed ogni altro mezzo di comunicazione, nessuno escluso ed eccettuato;

Art.12.2) Il Concorrente in caso di vittoria si impegna e garantisce che in ogni occasione in cui comparirà o comunque interverrà sui mezzi di comunicazione quali giornali, televisione, radio, internet –inclusi i social network–nell'ambito di articoli, post, trasmissioni, interviste, conferenze stampa o altro, a motivo della sua partecipazione all'MM Award, dovrà esibire il logo del progetto e comunque fare esplicito riferimento all'MM Award;

Art.12.3) Il Concorrente, a semplice richiesta dell'Organizzatore, in caso di vittoria si rende disponibile a presenziare ad almeno 2 eventi promozionali organizzati dall'Organizzatore, o da terzi per esso, nel corso della durata del progetto, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: eventi, presentazioni, conferenze stampa, dirette sui social network.

Art.13) Legge applicabile e Foro competente.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, le parti stabiliscono di fare riferimento alla legge italiana e alle disposizioni del codice civile italiano. Per ogni eventuale controversia che dovesse insorgere tra le parti, l'Organizzatore e il candidato convengono l'esclusiva competenza del Tribunale di Verona (VR), Italia, con espressa deroga ad ogni altro criterio stabilito dal codice di procedura civile. **La presente clausola sul Foro competente e la legge applicabile viene sottoscritta specificatamente anche ai fini delle deroghe previste nel Regolamento Europeo n. 1215/2012 e dalla convenzione AIA 30.06.2005. Il concorrente la approva per iscritto specificatamente.**

Luogo e data

FIRMA E TIMBRO DEL CONCORRENTE

DATI CONCORRENTE / AUTOCERTIFICAZIONE:	
Nome / Nome Legale Rappresentante:	
Cognome / Cognome Legale Rappresentante:	
Email:	
Telefono:	
Cellulare:	
Nome Scuola / Nome Studio / Nome Brand:	
Data di nascita candidato / Data di fondazione Azienda:	
Indirizzo / Indirizzo Azienda:	
N° civico / N° civico Azienda:	
Cap / Cap Azienda:	
Città / Città Azienda:	
Stato / Stato Azienda:	
C.F. / P.IVA:	
Email pec: *solo per Professionisti e Aziende	
Codice Univoco: *solo per Aziende	

*Timbro obbligatorio solo per Aziende.

Luogo e data

FIRMA E TIMBRO DEL CONCORRENTE

MM AWARD · A PROJECT BY MM COMPANY SRL

MILAN HEADQUARTERS
VIA QUADRIO 12 - 20154 MILAN · IT
INFO@MMAWARD.EU

LEGAL ADDRESS & VERONA OFFICE
V.LE POSTUMIA 58/B · 37069 VILLAFRANCA DI VERONA (VR) · IT
P.IVA & C.F. 04307930232

9/ 10

@MMAWARD.EU

MM Award

By MM Company



*Timbro obbligatorio solo per Aziende.

Clausole vessatorie sottoscrizione specifica.

Il concorrente sottoscrive specificatamente le seguenti clausole che dichiara di approvare ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342c.c:

- Art.1) Concorrenti.
- Art.4) Premi.
- Art.5.1) Quote di partecipazione.
- Art.5.2) Candidature multiple.
- Art.5.5) Procedura di iscrizione.
- Art.5.7.a) Materiali obbligatori.
- Art.5.8) Annullamento dell'iscrizione.
- Art.7) Criteri di valutazione.
- Art.7.2) In nessun caso, un'iscrizione accettata, pendente o annullata (cfr. Art. 5.5) potrà dare diritto al rimborso della quota di partecipazione.
- Art. 9) Responsabilità dell'organizzatore.
- Art. 10) Titorialità, originalità dei progetti e divulgazione dei materiali di documentazione. Liberatoria.
- Art.11) Privacy.
- Art.12) Altre disposizioni.
- Art.13) Legge applicabile e Foro competente.

DATI CONCORRENTE / AUTOCERTIFICAZIONE:	
Nome / Nome Legale Rappresentante:	
Cognome / Cognome Legale Rappresentante:	

Luogo e data

FIRMA E TIMBRO DEL CONCORRENTE

*Timbro obbligatorio solo per Aziende.

MM AWARD · A PROJECT BY MM COMPANY SRL

10/ 10

MILAN HEADQUARTERS
VIA QUADRIO 12 - 20154 MILAN · IT
INFO@MMAWARD.EU

LEGAL ADDRESS & VERONA OFFICE
V.LE POSTUMIA 58/B · 37069 VILLAFRANCA DI VERONA (VR) · IT
P.IVA & C.F. 04307930232

@MMAWARD.EU

MM Award

By MM Company



PRIVACY: INFORMATIVA E CONSENSO.

Preso atto dell'informativa resa dal Titolare, dopo averla intesa nei suoi contenuti fornisco il mio consenso specifico in relazione ai seguenti trattamenti effettuati dal Titolare per come individuato nell'informativa:

A) Marketing, analisi e indagini di mercato; invio di materiale informativo e/o pubblicitario anche mediante telefono o internet.

SI NO

Prendo atto del mio diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, consento al trattamento dei miei dati personali da parte dei Titolari, per le finalità sopra riportate (art. 7 Regolamento 2016/679).

DATI CONCORRENTE / AUTOCERTIFICAZIONE:	
Nome / Nome Legale Rappresentante:	
Cognome / Cognome Legale Rappresentante:	

Luogo e data

FIRMA E TIMBRO DEL CONCORRENTE

*Timbro obbligatorio solo per Aziende.

MM AWARD · A PROJECT BY MM COMPANY SRL

MILAN HEADQUARTERS
VIA QUADRIO 12 - 20154 MILAN · IT
INFO@MMAWARD.EU

LEGAL ADDRESS & VERONA OFFICE
V.LE POSTUMIA 58/B · 37069 VILLAFRANCA DI VERONA (VR) · IT
P.IVA & C.F. 04307930232

11/10

@MMAWARD.EU