



MM Company

Agenzia di consulenza creativa



Profilo

MM Company è una agenzia di consulenza creativa fondata da Manuel Barbieri e Marco Magalini che cura la direzione creativa di brand o singoli progetti: branding e grafica, comunicazione e design.

Quello di MM Company è un mondo fatto da brand che sono in realtà persone: ciascuno con una propria identità concettuale e visuale, un carattere, un modo di comunicare, un linguaggio. Una vera e propria personalità da veicolare in tutti i contesti phygitali.

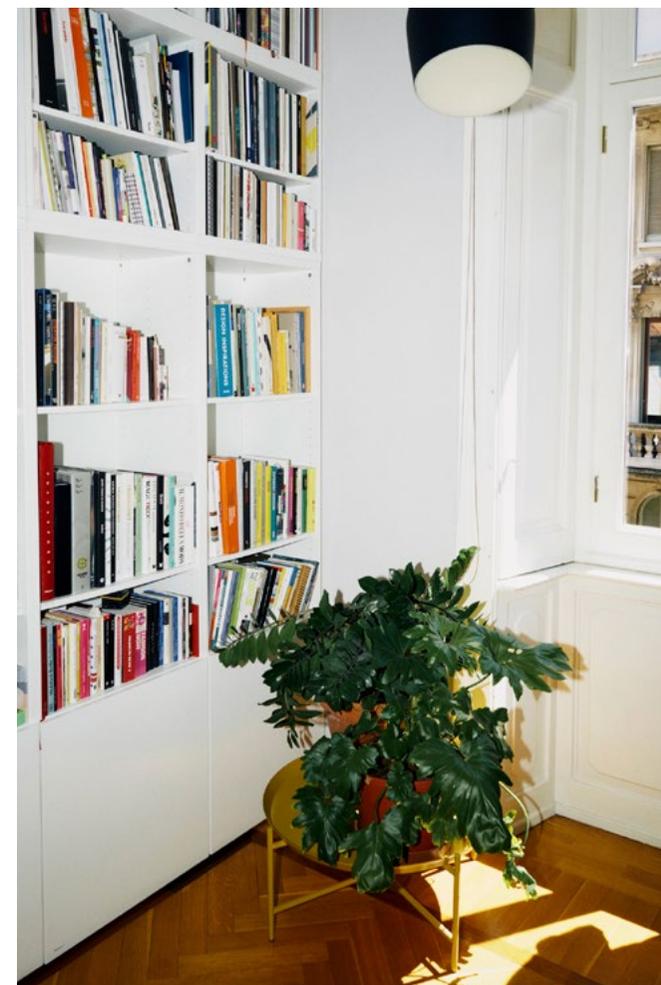
CONSULENZA
STRATEGICA

ATTIVITÀ
CREATIVE
PHYGITAL

CREAZIONE
DEI CONTENUTI

+
mmcompany.eu

INSPIRED BY
WGSN





Il duo creativo

Il duo creativo composto da Manuel Barbieri e Marco Magalini si occupa dell'ideazione e curatela di progetti creativi per brand e realtà nell'ambito del furniture, fashion & interior.

Una sinergia mentale ed estetica, coltivata e custodita in oltre dieci anni di lavoro assieme, che converte in una visione caleidoscopica ed umanistica del progetto, dall'anima fortemente design-oriented e riassunta nel mantra "Always for love".

Grazie al lavoro della loro agenzia di consulenza creativa MM Company, le idee creative vengono prodotte e realizzate nella dimensione fisica e digitale.

+
@manuelbarbieri_mm

+
@magalinimarco





L'universo di MM Company è alimentato anche da progetti speciali, tra i quali Caleido, finalizzati a comprendere al meglio la società contemporanea nella quale viviamo e a sviluppare interazioni e network.

Nel 2021 MM Company ha lanciato **caleido**, Osservatorio caleidoscopico sul mondo della creatività, nato per esplorare ulteriormente il mondo della creatività contemporanea, attraverso delle interviste ai suoi protagonisti, una collezione di arredi in autoproduzione e lo spazio fisico di Casa Caleido.

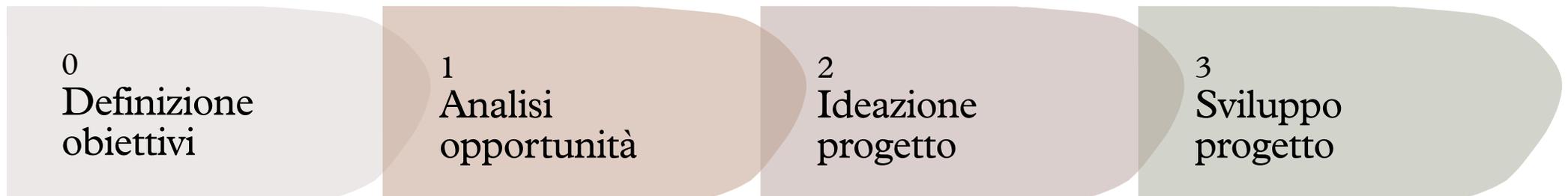
L'agenzia è stata insignita di **prestigiosi riconoscimenti**, come il "The Cleverest Award by AD" nell'ambito del product design, l'"ADCI Art Directors Club Italia Award" e l'"ICMA" per il graphic design e la comunicazione digitale, e il "IVIA" per la brand identity.



Metodo

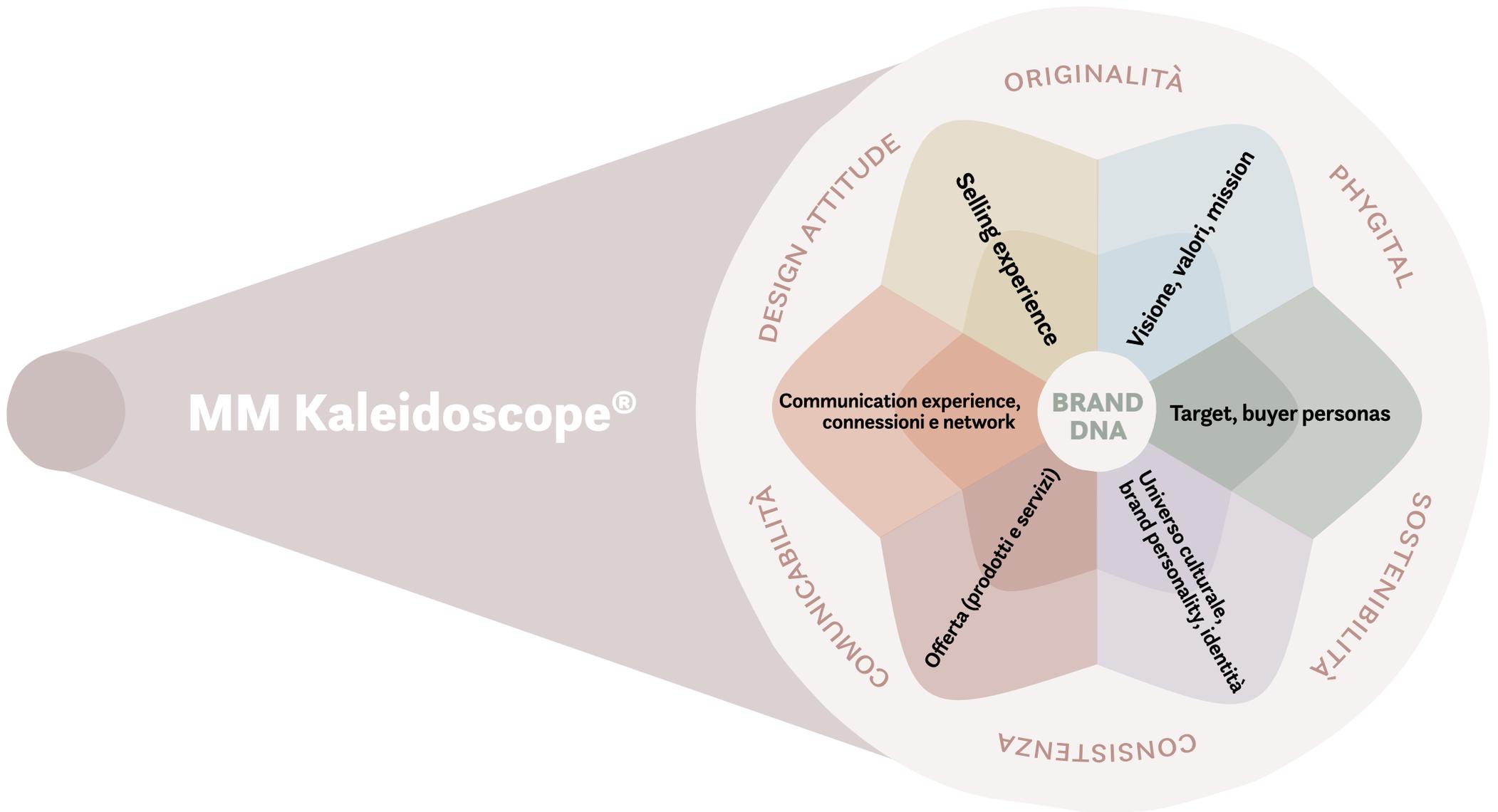
La definizione degli obiettivi (0) e l'analisi delle opportunità (1) sono propedeutici all'elaborazione di una consulenza strategica in ambito di branding, digital marketing, comunicazione e design.

Dalla strategia si passa all'ideazione (2) e allo sviluppo (3) del progetto, che include la gestione di tutti gli aspetti legati ad esso e la produzione dei contenuti necessari alla sua realizzazione.





Metodo





Consulenza creativa

Gestione strategica e coordinamento di tutte le attività creative

Ogni progetto creativo è unico in quanto risultato di un meticoloso processo di **analisi**, tramite un **metodo** consolidato e codificato. Quello di MM Company è un **servizio completo**, a supporto del business. Un approccio al contempo **creativo e pragmatico**, capace di includere ed integrare in modo caleidoscopico le molteplici sfaccettature della realtà. Identifichiamo un **linguaggio espressivo univoco** tra le molteplici attività del brand, **rafforzandone l'identità e il posizionamento**.

CONSULENZA STRATEGICA

Consulenza
Digital marketing
Ricerca tendenze
Ricerca materiali
Trasformazione digitale
Made in Italy

ATTIVITÀ CREATIVE PHYGITAL

Branding
Grafica
Social media
Digital Advertising
Web design
Product, interior & stand design

CREAZIONE CONTENUTI

Copywriting
Progetti editoriali
Photoshooting e Advertising
Video e short films
Rendering
Educational projects



Perché affidarsi a MM Company

1

Approccio strategico

Affrontiamo i progetti con un approccio strategico e phygital-oriented. Siamo abituati ad occuparci della gestione completa e ramificata delle attività creative di un brand, con una visione trasversale e a trecentosessanta gradi.

2

Unicità dei progetti

Interpretiamo le necessità del cliente, trasformandole in progetti al contempo creativi e pragmatici. Pur applicando un metodo di lavoro codificato, ogni progetto è unico in quanto risultato di un processo caleidoscopico di studio e analisi sull'universo del brand e sul contesto nel quale opera.

3

Team interno e agenzia diffusa

Siamo un interprete creativo razionale e focalizzato. Il nostro team interno è l'unico interlocutore del cliente e si occupa di ideare e realizzare i progetti, definendone la strategia, gestendo il flusso di lavoro e coordinando i partner specializzati coinvolti.

4

Approccio boutique

Cura, metodo e spirito d'eccellenza contraddistinguono il nostro approccio. In ogni espressione e relazione, il nostro atteggiamento mentale ricerca la perfezione nella consulenza, nel lavoro, nell'organizzazione, nell'ottimizzazione dei budget e gestione del workflow, cercando di affinare continuamente i traguardi già raggiunti.



Progetti

cc-tapis.

J
JACOB COHEN

MICAM
MILANO

PRADA Group



TUBES

LL
LUXURY LIVING ENGINEERING

NATUZZI
ITALIA

smeg

HENGE®

sitia



MATTEOPALA

MARCOLINI MARMI

MONOGRAPHY
SENSUAL HOME

Kartell • LAUFEN



SCANDOLA
M A A H I

HYPO TIROL BANK



nIMU
ROMA

LineaToro

ASSOCALZATURIFICI

CAMERA ITALIANA BUYER MODA

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

MOHEBBAN
MILANO



arjowiggins

San Andrés
MILANO

BONOTTO

studio
AURIGA

giacopini
BRIGHT METAL OBJECTS

fragiacomè
MILANO

LU[∞]
murano





Grazie!

