



# MM Company

**Agenzia di consulenza creativa**



# Profilo

**MM Company è una agenzia di consulenza creativa fondata da Manuel Barbieri e Marco Magalini che cura la direzione creativa di brand o singoli progetti: branding e grafica, comunicazione e design.**

**Quello di MM Company è un mondo fatto da brand che sono in realtà persone: ciascuno con una propria identità concettuale e visuale, un carattere, un modo di comunicare, un linguaggio. Una vera e propria personalità da veicolare in tutti i contesti phygitali.**

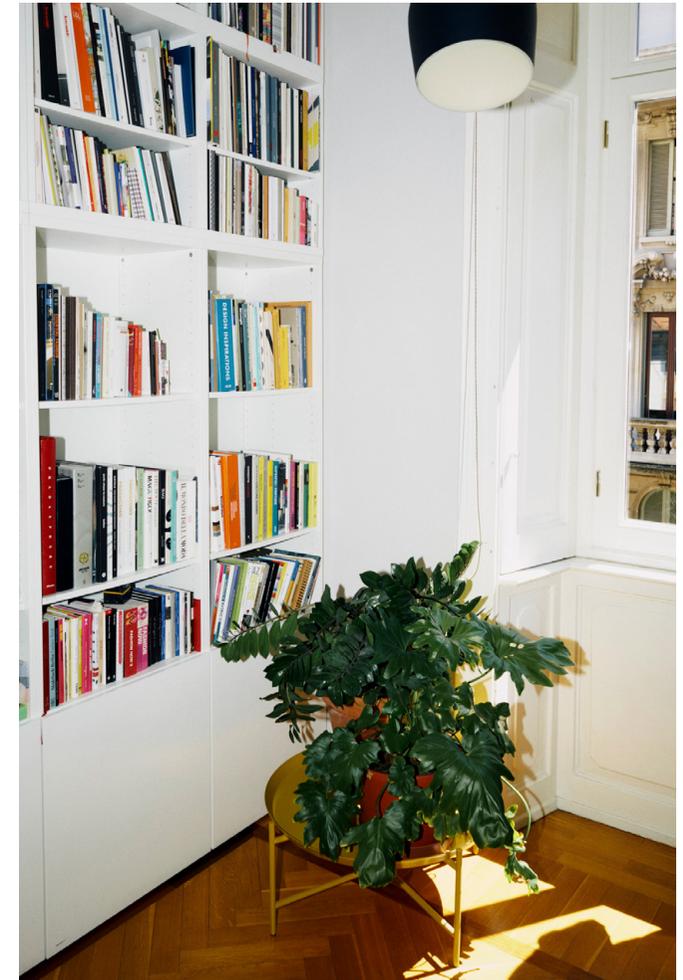
CONSULENZA  
STRATEGICA

ATTIVITÀ  
CREATIVE  
PHYGITAL

CREAZIONE  
DEI CONTENUTI

+  
[mmcompany.eu](http://mmcompany.eu)

INSPIRED BY  
WGSN



# Il duo creativo

**Il duo creativo composto da Manuel Barbieri e Marco Magalini si occupa dell'ideazione e curatela di progetti creativi per brand e realtà nell'ambito del furniture, fashion & interior.**

**Una sinergia mentale ed estetica, coltivata e custodita in oltre dieci anni di lavoro assieme, che converte in una visione caleidoscopica ed umanistica del progetto, dall'anima fortemente design-oriented e riassunta nel mantra "Always for love".**

**Grazie al lavoro della loro agenzia di consulenza creativa MM Company, le idee creative vengono prodotte e realizzate nella dimensione fisica e digitale.**

+  
@magalinimarco

+  
@manuelbarbieri\_mm





**L'universo di MM Company è alimentato anche da progetti speciali, tra i quali Caleido, finalizzati a comprendere al meglio la società contemporanea nella quale viviamo e a sviluppare interazioni e network.**

Nel 2021 MM Company ha lanciato **caleido**, Osservatorio caleidoscopico sul mondo della creatività, nato per esplorare ulteriormente il mondo della creatività contemporanea, attraverso delle interviste ai suoi protagonisti, una collezione di arredi in autoproduzione e lo spazio fisico di Casa Caleido.

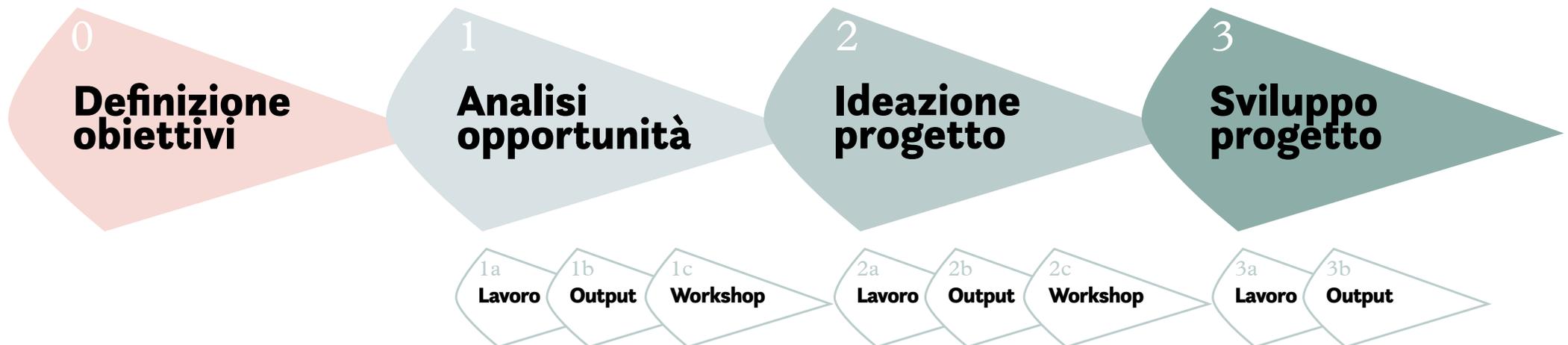
L'agenzia è stata insignita di **prestigiosi riconoscimenti**, come il "The Cleverest Award by AD" nell'ambito del product design, l'"ADCI Art Directors Club Italia Award" e l'"ICMA" per il graphic design e la comunicazione digitale, e il "IVIA" per la brand identity.



# Metodo

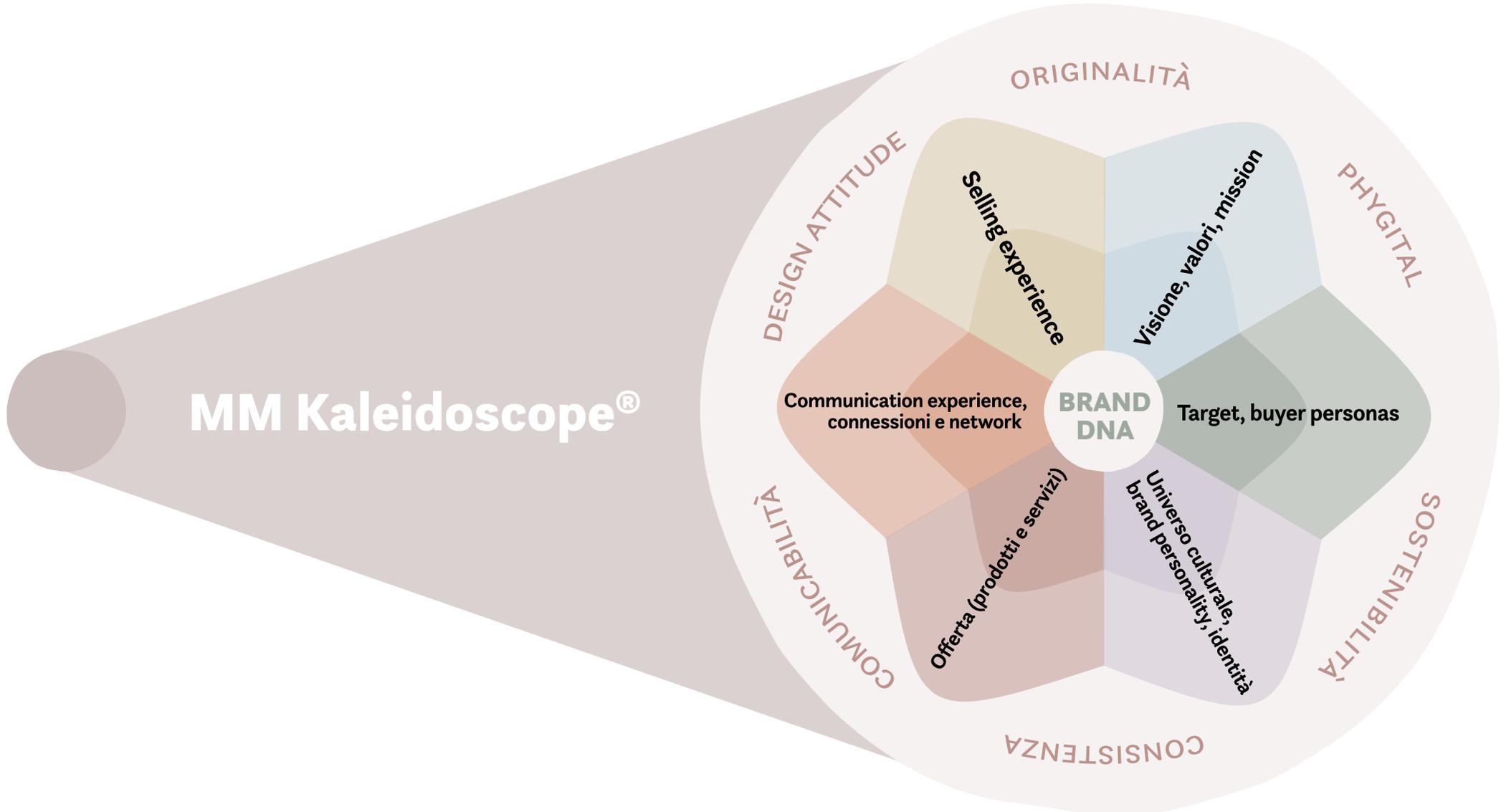
La definizione degli obiettivi (0) e l'analisi delle opportunità (1) sono propedeutici all'elaborazione di una consulenza strategica in ambito di branding, digital marketing, comunicazione e design.

Dalla strategia si passa all'ideazione (2) e allo sviluppo (3) del progetto, che include la gestione di tutti gli aspetti legati ad esso e la produzione dei contenuti necessari alla sua realizzazione.





# Metodo





# Consulenza creativa

## Gestione strategica e coordinamento di tutte le attività creative

Ogni progetto creativo è unico in quanto risultato di un meticoloso processo di **analisi**, tramite un **metodo** consolidato e codificato. Quello di MM Company è un **servizio completo**, a supporto del business. Un approccio al contempo **creativo e pragmatico**, capace di includere ed integrare in modo caleidoscopico le molteplici sfaccettature della realtà. Identifichiamo un **linguaggio espressivo univoco** tra le molteplici attività del brand, **rafforzandone l'identità e il posizionamento**.

### CONSULENZA STRATEGICA

Consulenza  
Digital marketing  
Ricerca tendenze  
Ricerca materiali  
Trasformazione digitale  
Made in Italy

### ATTIVITÀ CREATIVE PHYGITAL

Branding  
Grafica  
Social media  
Digital Advertising  
Web design  
Product, interior & stand design

### CREAZIONE CONTENUTI

Copywriting  
Progetti editoriali  
Photoshooting e Advertising  
Video e short films  
Rendering  
Educational projects



# Perché affidarsi a MM Company

1

## Approccio strategico

Affrontiamo i progetti con un approccio strategico e phygital-oriented. Siamo abituati ad occuparci della gestione completa e ramificata delle attività creative di un brand, con una visione trasversale e a trecentosessanta gradi.

2

## Unicità dei progetti

Interpretiamo le necessità del cliente, trasformandole in progetti al contempo creativi e pragmatici. Pur applicando un metodo di lavoro codificato, ogni progetto è unico in quanto risultato di un processo caleidoscopico di studio e analisi sull'universo del brand e sul contesto nel quale opera.

3

## Team interno e agenzia diffusa

Siamo un interprete creativo razionale e focalizzato. Il nostro team interno è l'unico interlocutore del cliente e si occupa di ideare e realizzare i progetti, definendone la strategia, gestendo il flusso di lavoro e coordinando i partner specializzati coinvolti.

4

## Approccio boutique

Cura, metodo e spirito d'eccellenza contraddistinguono il nostro approccio. In ogni espressione e relazione, il nostro atteggiamento mentale ricerca la perfezione nella consulenza, nel lavoro, nell'organizzazione, nell'ottimizzazione dei budget e gestione del workflow, cercando di affinare continuamente i traguardi già raggiunti.



# Progetti

cc-tapis.

J  
JACOB COHEN

MICAM  
MILANO

PRADA Group



TUBES

LL  
LUXURY LIVING ENGINEERING

NATUZZI  
ITALIA

smeg

HENGE®

sitia



MATTEOPALA

MARCOLINI MARMI

MONOGRAPHY  
SENSUAL HOME

Kartell • LAUFEN



SCANDOLA  
MARMINI

HYPO TIROL BANK



nIMU  
ROMA

LineaToro

ASSOCALZATURIFICI

CAMERA ITALIANA BUYER MODA

ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

MOHEBBAN  
MILANO



arjowiggins

San Andrés  
MILANO

BONOTTO

studio  
AURIGA

giacopini  
BRIGHT METAL OBJECTS

fragiacomè  
MILANO

LU<sup>∞</sup>  
murano





**Grazie!**

