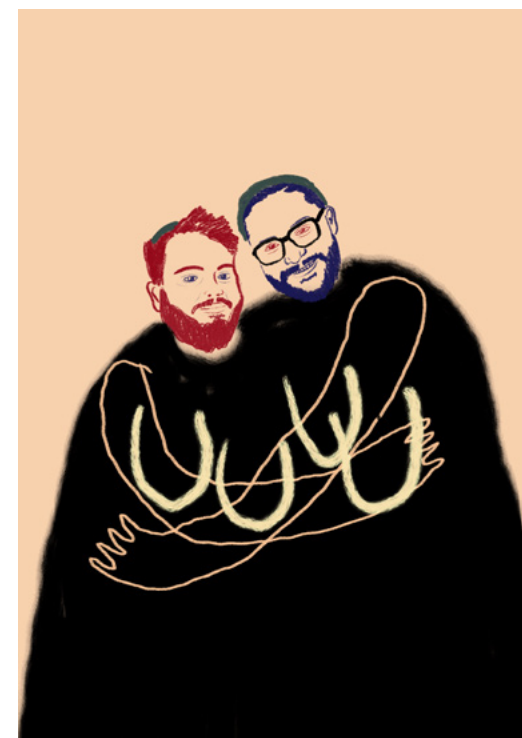


Barbieri Magalini

duo creativo caleidoscopico



Curatori di brand, custodi di heritage, cercatori di fascino, interpreti di storie; delle definizioni che riassumono il **modus operandi** di Barbieri Magalini, **duo creativo specializzato nell'ambito del design.** Guidati da una **visione caleidoscopica**, curano la **direzione creativa** di brand e progetti nei settori del furniture, fashion e interior design con un approccio caratterizzato da uno **spirito conviviale e umanista.**



Artwork Matteo Giuntini

Il loro approccio - che ha sempre l'obiettivo di creare connessioni tra le persone attraverso atmosfere, luoghi, prodotti, narrazioni - si traduce in progetti creativi eclettici che prendono forma attraverso il loro multiforme universo, fatto di imprese e luoghi: MM Company, Caleido Diary, SPAZIO MM e Casa Caleido.



MM Company è l'**agenzia di consulenza creativa** da loro fondata nel 2015. È la fucina dei loro progetti grazie ad un team di professionisti che crea e mette in connessione ogni aspetto della **brand experience**: strategia, creazione dei contenuti e curatela della comunicazione fisica e digitale. MM Company lavora infatti per **aziende del design** (negli anni: cc-tapis, Black Tie, Daytona, Etel, Lyria, Sitia) e si occupa di consulenza strategica; dell'identità aziendale e dell'immagine coordinata, cataloghi, siti web; della curatela delle piattaforme digitali, social media, newsletter; dell'ideazione e produzione di campagne pubblicitarie, servizi fotografici e video; della progettazione di oggetti, spazi, vetrine o allestimenti. Fino ad occuparsi dell'intera **direzione creativa** di un marchio. (*mmcompany.eu*)



Caleido Diary è il loro **progetto editoriale di ricerca**: uno strumento grazie al quale esplorano la società contemporanea. Lo fanno intervistando i “creativi straordinari” del nostro tempo su tematiche di rilievo per la società contemporanea; ed esplorando design week, eventi e tour design-oriented in tutto il mondo. Queste indagini creative vengono tradotte in contenuti editoriali e condivisi con il network di lettori. Uno degli obiettivi di Caleido Diary è **riunire e connettere anche fisicamente i “creativi straordinari” del nostro tempo**, creando incontri, mostre collettive ed eventi che favoriscano il confronto attorno alla cultura del design e della creatività. (*caleidodiary.eu*)

A queste due imprese, si aggiungono due **spazi fisici**:

SPAZIO MM è uno spazio in zona Brera a Milano (via Maroncelli 3) che funge da loro **epicentro operativo e spazio eclettico**, nel quale ricerca e sperimentazione si incontrano. Nell'**area Gallery** infatti mostre, incontri conviviali e pratiche diverse convivono in un ambiente trasversale ed aperto, che favorisce il dialogo tra discipline e linguaggi. Un habitat ideale per accogliere persone e generare nuove connessioni ed idee. (*mmcompany.eu/spaziomm*)



Casa Caleido è la loro **casa-manifesto** a Verona, loro città natale. È il progetto che più di tutti racconta la loro filosofia creativa, che solitamente mettono in pratica nel loro lavoro di curatori di brand. Barbieri Magalini si sono occupati in prima persona della **curatela dell'intero progetto**: concept, progetto di interior design, design di arredi (**Collezione Caleido**), scelta dei complementi e progetto di comunicazione e identità visiva. Come in ogni loro progetto, sono partiti dalla domanda chiave: “Qual è l'**atmosfera** che vogliamo creare?”. Per Casa Caleido hanno voluto un'atmosfera rilassante ma al tempo stesso immaginifica, ispirata al concetto di “raw beauty” – il **fascino dell'imperfezione**. Il risultato è un mix eclettico che riflette l'approccio distintivo del duo, caratterizzato da uno spirito conviviale e umanista. Casa Caleido è infatti un luogo “aperto”: nella parte destinata a residenza privata vengono spesso organizzate cene ed incontri conviviali; nell'altra, adibita ad alloggio, design-lovers, ospiti, amici, architetti e appassionati possono immergersi in una design-experience completa. (caleidodiary.eu/casacaleido)



Ph. Beppe Brancato



Ph. Beppe Brancato

Quella tra Barbieri e Magalini è una sinergia mentale ed estetica, al contempo creativa e pragmatica, forgiata in oltre quindici anni di sodalizio.

Intuitivo ed empatico, Manuel Barbieri ha una formazione come interior designer e una propensione per la costruzione e l'insegnamento. Avventuriero e razionale, Marco Magalini ha una formazione nell'ambito delle relazioni diplomatiche e brand management, con una propensione per la narrazione e la curatela. Questa sinergia professionale e personale ha plasmato un **duo creativo eclettico** ma focalizzato sulla **cultura del design** “made in Italy”, capace di comprendere nel profondo il dna delle manifatture culturali, e al contempo abile nel tradurle in linguaggi contemporanei e globali che connettano dimensione fisica, digitale, umana, culturale ed etica.



MM COMPANY
VIA MARONCELLI 3 — 20154 MILANO, ITALIA
PRESS@MMCOMPANY.EU
T. +39 02 39219504